

Zuverlässige, sicher und einfach zu verarbeitende Saniersysteme

PCI entwickelt Jahreskampagne „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“ 2025 weiter

Augsburg, 20.03.2025 – Die PCI Augsburg GmbH, ein Tochterunternehmen der Sika in Deutschland, entwickelt ihre letztjährige Jahreskampagne weiter und setzt damit das Trendthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren erneut in den Fokus. Unter dem neuen Motto „Sanieren mit den Besten“ für 2025 stellt PCI im Jahresverlauf weitere Systeme mit aufeinander abgestimmten Produkten vor, mit denen sich auch anspruchsvolle Sanierungsaufgaben einfach und sicher erledigen lassen.

Die Bauwirtschaft steht auch 2025 vor großen Herausforderungen, der Rückgang der Bauanträge, vor allem im Neubausektor, hält unvermindert an. Aus diesem Grund setzt PCI weiterhin auf das Fokusthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren, das große Marktchancen bietet, und stattet die Jahreskampagne 2025 mit neuen Inhalten und neuem Look aus.

Dabei sind zuverlässige Produktlösungen unverzichtbar, um die oft komplexen Sanierbaustellen sicher zu meistern. Unter dem Motto „Sanieren mit den Besten“ stellt PCI im Laufe des Jahres 2025 wieder mehrere Systeme mit optimal aufeinander abgestimmten Produkten in den Mittelpunkt, die den Handwerkern für verschiedene Sanierungsaufgaben einfache, anwendungssichere Komplettlösungen bieten.

Dabei wird u.a. auch der GaLaBau mit speziellen Sanierungssystemen für diesen Anwendungsbereich stärker in den Mittelpunkt rücken. Interessenten finden die GaLaBau-Saniersysteme in der neu aufgelegten Segmentbroschüre „[Pflaster und Naturstein](#)“

[sicher sanieren](#)“. Ein um das Thema GaLaBau erweitertes Set an „Lösungskarten“ bietet praxisnah einen schnellen und einfachen Überblick der jeweiligen Lösung zur auftretenden Herausforderung auf der Baustelle. Ausführliche Erklärungen erhält der Anwender via auf der Lösungskarte integriertem QR-Code, der direkt auf die entsprechende Website führt. Diese helfen den Verarbeitern dabei, für jede Herausforderung die passende Lösung schnell und unkompliziert zu finden.

Begleitend zur Jahreskampagne sind ganzjährig zahlreiche Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen geplant. Dazu zählen beispielsweise die Unterstützung für den Fachhandel am Point of Sale, die Aktualisierung der [Kampagnen-Landing-Page](#) sowie Social-Media- und Newsletter-Beiträge mit informativen Inhalten zu den Systemlösungen und Seminare der PCI Akademie, in denen das Thema Sanierung und Renovierung vertieft wird. Über das Jahr hinweg wird PCI zudem mehrere Verkaufsaktionen mit Produkten, die sich für den Einsatz beim Sanieren, Renovieren und Modernisieren eignen, anbieten.

Ein weiterer Baustein der Kampagne ist die Weiterführung der im Jahr 2024 gestarteten Kurzvideo-Serie. Diese bietet Handwerkern detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu den verschiedenen Renoviersystemen und erleichtert die Anwendung in der Praxis. Diese digitalen Inhalte sind ein wichtiger Baustein der PCI-Strategie, Wissen einfach und effizient zu vermitteln.

„Als Teil der Sika in Deutschland gehört PCI dank jahrzehntelanger Erfahrung und innovativer Technologien zu den Marktführern in der Bauchemie. Bau-Profis vertrauen auf unsere Systemlösungen mit aufeinander abgestimmten Produkten, die zuverlässig und sicher funktionieren – insbesondere bei Renovierarbeiten ein absolutes Plus. Das greift auch unsere diesjährige PCI-Jahreskampagne unter dem Motto ‚Sanieren mit den Besten‘ eindrucksvoll auf“, so Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Baustoffhandel & Fliesenhandel Sika Handel Bau.

Bildmaterial



Das Key Visual der PCI-Jahreskampagne „Sanieren mit den Besten“ 2025
([Link](#) zum hochauflösenden Photo)

Über PCI

Die PCI Augsburg GmbH ist Teil der Sika in Deutschland und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die Produkte der PCI Augsburg GmbH werden unter den Produktmarken PCI und THOMSIT vertrieben.

Bei der PCI Augsburg GmbH arbeiten über 700 Beschäftigte an den drei Standorten Augsburg, Wittenberg und Hamm. Die Sika erwirtschaftete in Deutschland im vergangenen Jahr 2024 mit mehr als 3.400 Beschäftigten einen Netto-Umsatz von rund 950 Mio. €. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über SIKA AG

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, global führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen im Bau und in der Industrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 103 Ländern, produziert in über 400 Fabriken, entwickelt innovative Technologien für Kunden rund um den Globus und trägt damit maßgeblich zur nachhaltigen Transformation im Bau- und Transportwesen bei. Die rund 34.000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von CHF 11,763 Milliarden. Weitere Informationen unter: www.sika.com/.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

Sika Handel Bau

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: herchner.susanne@de.sika.com